



**ANTE  
SALA**

INVESTIGACIÓN SOCIAL  
MUSEOS A CIELO ABIERTO

# ¿CÓMO HA IMPACTADO EL MUSEO A CIELO ABIERTO EN LOS HABITANTES Y LA VILLA SAN MIGUEL?

VER INFORME FINAL COMPLETO EN: [MUSEOSACIELOABIERTO.LAANTESALA.WORDPRESS.COM](http://MUSEOSACIELOABIERTO.LAANTESALA.WORDPRESS.COM)

## LA INVESTIGACIÓN SOCIAL



ANTES DE 2010

### ¿QUÉ MUSEO? LOS MURALES, DIRÁ USTED

Sin duda, el MacaSaM ha marcado un antes y un después en la Villa San Miguel. A pesar de aquello, cuando a la comunidad se le pregunta sobre éste, la respuesta se concentra en los murales que engalanan el territorio. Solo quienes lo visitan o estudian reconocen la existencia de un museo a cielo abierto.

### HA CAMBIADO LA POBLACIÓN

Los murales han contribuido a resignificar el imaginario colectivo acerca de la villa. Las personas sienten que los lazos de identidad con la población se han fortalecido; hay más afecto, mejora el estado de ánimo, se robustece el sentido de pertenencia y se detuvo la amenaza destructiva de las inmobiliarias.

*¿Razones? Nos visitan de afuera* (opinión unánime). *Sacan fotos. Turistas, estudiantes, escolares – vienen hasta en buses, en las mañanas-, nos visitan del extranjero y de otras partes, artistas que no son de acá vienen a pintar, parientes que viven en otros países y han escuchado allá hablar del museo. Salimos en la tele*, en la radio, en las noticias. Especial cariño con Federico Sánchez, quien recorre con su bastón la población en su programa de TV. *Nos visitan las autoridades*. El alcalde, los concejales, funcionarios del Minvu y hace poco, la Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio se han hecho presente, entre varias otras.

Realizada por el equipo Antesala – un sociólogo y dos historiadoras con mención en gestión cultural, entre fines de 2017 y marzo de 2019. El objetivo fue llegar a comprender el nivel de impacto del Museo a cielo abierto en San Miguel (MacaSaM) en las vecinas/os, dirigentes sociales, turistas y transeúntes, y artistas participantes. A nueve años de su existencia, ¿cuál es el imaginario colectivo que recorre a los habitantes de esta Villa – Museo?, ¿Participan del museo?, ¿Ha impactado en la inversión pública en la Villa San Miguel (VSM)?, ¿Cuál es la valoración estética de los murales? Avalan estos resultados 35 entrevistas individuales, seis entrevistas colectivas, tres seguimientos a visitas guiadas de estudiantes, un catastro de inversiones y otro de murales.



EN LA ACTUALIDAD



## PARTICIPACIÓN

El Museo es una organización social, entre otras en la VSM. Se la reconoce y aprecia, aunque en ocasiones algunos quisieran las cosas se hicieran mejor.

Al comienzo el proceso de pintado de murales intentó ser participativo, con talleres, invitación a pintar (abajo, no en los andamios). Pero la inercia, el encierro de las familias en sus hogares en la semana y los enrejados que taponan el libre acceso a los edificios, impidieron continuar con las reuniones colectivas. Ahora, la copropiedad de cada edificio se encarga de gestionar con sus vecinos. Y el modelo sigue igual: los vecinos de la escala del edificio autorizan, el artista seleccionado les presenta uno o más bocetos y ellos señalan el de su agrado; también opinan acaso restaurar o reemplazar un mural deteriorado.

Los artistas entrevistados dan testimonio de vecinos que les agradecen con agua, un almuerzo o guardan los implementos de trabajo por varios días. Mientras dura el pintado de la obra (diez días promedio), despierta la curiosidad de los vecinos y se generan conversaciones en torno a lo que representa la obra y los avances en su construcción. Los turistas y también los vecinos destacan el cuidado posterior de los murales y del mobiliario público intervenido con mosaicos.



## MEJORA LA CONVIVENCIA VECINAL

Los vecinos/as, en especial los dirigentes, piensan que el museo ha provocado impactos positivos en la convivencia vecinal de la VSM. El mejoramiento de los espacios públicos de algún modo trajo de vuelta la vida de barrio.

El arte público y callejero incentivó una mejor convivencia, el encuentro privado entre vecinos para tomar decisiones con respecto a los murales y en los últimos años, ha acompañado el surgimiento de nuevas organizaciones, otras se reactivaron y se ha profundizado la articulación con el sector público.

Claro que hay algunos vecinos/as que insisten la población no es el mejor lugar para vivir o que es fea; por cada uno que espera la oportunidad para irse, tres o cuatro declaran haber vuelto o llegado con gusto a la villa y sus alrededores.

Imágenes gentileza de  
Roberto Hernández,  
Director Centro cultural Mixart.

## LA VILLA – MUSEO Y SU ENTORNO

La inversión de recursos en torno al Museo se percibe de dos tipos: una, solidaria, que está dada por los artistas y el trabajo voluntario de los dirigentes sociales; y otra, institucional, representada por la presencia de organismos de gobierno y los aportes vecinales participativos.

El 2018, el CC. Mixart añadió una tercera modalidad: convenios con tres empresas contratistas del "3PF" (Minvu), a cargo del pintado de edificios, para facilitar la realización de murales durante las faenas (28 murales).

El programa Quiero Mi Barrio representa la inversión estatal integral más valorada por los dirigentes. Los vecinos, en cambio, tienden a atribuir las mejoras a la municipalidad y a los propios vecinos (aportes en dinero).

Hay quienes hablan de que la *muni* dio "el permiso" para pintar murales, otros se lo atribuyen a los vecinos de los edificios.

## INVERSIÓN PÚBLICA 2010– MARZO DE 2019

- Aporte de pobladores y otros: 53 millones de pesos (\$53.335.000)

- Aportes organismos públicos: 3 mil millones de pesos (\$3.021.880.000)

Total inversión pública: 3 mil 75 millones de pesos (\$3.075.223.000)

¡La VSM, sujeto activo en la inversión pública desde que existe el museo a cielo abierto!



## UNO DE LOS LUGARES CON MÁS Y MEJORES MURALES DE CHILE

Se preguntó por el mural que más le gusta y el que menos le gusta.

**Me gustan todos**, aparece en boca de gran parte de los vecinos(as). Es un gesto de agradecimiento y también de sentirse no preparado para manifestar sus preferencias estéticas.

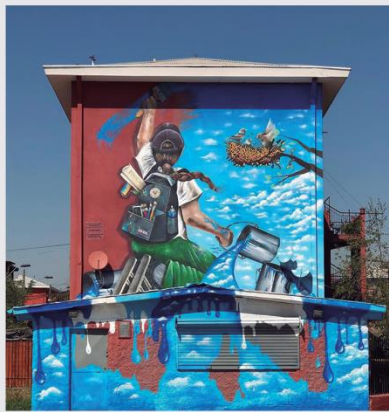
**Me gusta más**, destaca a los murales que representan mejor a la población y dignifican a sus personajes. También los que utilizan colores vivos y alegres, los que hablan a favor del medio ambiente y los que presentan una expresividad atractiva y reconocible.

**Me gusta menos**, alude a los que tienen colores oscuros, los que están desgastados o aquellos cuyo mensaje es -para ellos- difícil de descifrar.

**Generan opiniones discordantes** los murales que evocan razones ideológicas, de "buen o mal gusto", o religiosas, entre los entrevistados.

Son mencionados 46 murales (de 60), 31 son valorados de manera positiva, 5 de forma negativa y 10 reciben valoraciones discordantes (los más polémicos son solo dos o tres).

*Este museo tiene que ayudar a ponerle presión a que las intervenciones que se hacen en la calle sean de calidad, que tengan identidad, que tengan estilo propio. Eso es alma.* (Mono González)





## CONCLUSIONES

Una vez terminada la investigación, es posible afirmar que la cara (el rostro) de la Villa ha cambiado para bien y las amenazas externas (inmobiliarias con sus torres gigantes) se han alejado. La convivencia mejora y el sentido estético de vecinas y vecinos se nutre de nuevos (y viejos) conceptos y valores. La mayoría piensa que la población está limpia y es segura – lo que piensan todos los turistas –, aunque los problemas de “barrio” persistan en los espacios públicos. El código grafitero de respetar las producciones monumentales se sigue al pie de la letra y los artistas se ofrecen para pintar sin remuneración alguna.

Con todo, la investigación revela tensiones estéticas, ideológicas o de cuidado del entorno cercano, que hablan de la variedad de visiones que identifican a este barrio en la actualidad. El sello obrero de sus orígenes está presente, pero no parece ser factor que una el imaginario colectivo del presente. Los murales son queridos y despiertan el orgullo de la inmensa mayoría de sus habitantes, son tal vez la nueva fuente en torno a la cual se irá puliendo la identidad barrial de la VSM.

## MAPA GUIA

